

POLITICA PER LA QUALITÀ

Cisano Bergamasco, 13 gennaio 2023

La Direzione, profondamente convinta che un Sistema di Gestione per la Qualità sia uno dei perni di un'azienda orientata alla soddisfazione del cliente, consentendo il raggiungimento degli obiettivi aziendali, ha deciso di istituire il Sistema di Gestione in accordo alle Normative UNI EN ISO 9001:2015 ed IATF 16949:2016 per far fronte alle esigenze del mercato automotive.

L'obiettivo primario per il quale CSF S.r.l ha adottato un Sistema di Gestione per la Qualità (in accordo con le Normative UNI EN ISO 9001:2015 ed IATF 16949:2016) è quello di accrescere la propria capacità competitiva nella:

“Fabbricazione di bulloneria speciale e di particolari in acciaio al carbonio e non, stampati a disegno del cliente per applicazioni nei settori: automotive, trattoristico, edile e minuterie speciali con successivi trattamenti termici, rivestimenti superficiali e lavorazioni meccaniche”.

Obiettivo costante è il mantenimento delle certificazioni sopra indicate, perché uno dei punti fondamentali della strategia aziendale è penetrare in maniera incisiva i mercati del settore dell'auto.

La capacità competitiva aziendale potrà essere incrementata tramite il raggiungimento di obiettivi quali:

- Il soddisfacimento dei requisiti di prodotto richiesti dal Cliente;
- Il monitoraggio costante dei propri Fornitori, considerandoli partner fondamentali per il perseguimento degli obiettivi;
- **L'ottimizzazione di: tempistiche, quantità, costi, qualità e scarti interni perseguendo l'obiettivo zero difetti;**
- L'ottimizzazione dei processi produttivi;
- La formazione del personale che consenta il miglioramento dei processi interni all'azienda e la soddisfazione delle parti interessate (dipendenti stessi e clienti);
- L'analisi dei servizi offerti dalla concorrenza;
- Il soddisfacimento di obiettivi di qualità misurabili definiti sulla base di specifici indicatori;

La Direzione si assume la responsabilità di pianificare e monitorare la qualità dell'organizzazione coerentemente con le strategie aziendali; tale aspetto è riconducibile al Business Plan.

Responsabilità:

La Direzione ha definito e documentato le responsabilità, l'autorità e i rapporti reciproci del personale che dirige, esegue e verifica le attività che influenzano la qualità e che ha libertà organizzativa per:

1. Analizzare e, se necessario, promuovere le azioni occorrenti al fine di prevenire il verificarsi di non conformità del prodotto, del processo o del sistema qualità;
2. Monitorare costantemente i processi che influiscono sulla qualità;
3. Verificare l'attuazione delle soluzioni;
4. Tenere sotto controllo il trattamento dei prodotti non conformi finché la condizione insoddisfacente non sia stata corretta;
5. Valorizzare e coinvolgere il personale nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Nella logica del miglioramento continuo e al fine di confrontarsi con nuovi e più impegnativi obiettivi, CSF S.r.l, si impegna a rivedere annualmente la presente Politica della Qualità durante il riesame della Direzione, per verificarne la continua attualità e adeguatezza. Ove ritenuto appropriato, la politica è resa disponibile anche alle parti interessate rilevanti.

La Direzione
Marco Colombo