

Cisano Bergamasco, 13. Januar 2023

In der tiefen Überzeugung, dass ein Qualitätsmanagementsystem einer der Dreh- und Angelpunkte eines auf Kundenzufriedenheit ausgerichteten Unternehmens ist und das Erreichen der Unternehmensziele ermöglicht, hat die Geschäftsleitung beschlossen, das Managementsystem gemäß UNI EN ISO 9001:2015 und IATF 16949:2016 einzuführen, um den Anforderungen des Automobilmarktes gerecht zu werden.

Das Hauptziel, für das CSF ein Qualitätsmanagementsystem (gemäß UNI EN ISO 9001:2015 und IATF 16949:2016) eingeführt hat, besteht darin, seine Wettbewerbsfähigkeit in der Branche zu steigern:

**„Herstellung von Spezialbolzen und -teilen aus Kohlenstoff- und Kohlenstoffarmer Stahl, die nach Kundenzeichnungen für Anwendungen in der Automobil-, Traktor- und Baubranche sowie für spezielle Kleinteile geformt werden, mit anschließender Wärmebehandlung, Oberflächenschutzbehandlung und mechanische Bearbeitung“.**

Die Aufrechterhaltung der oben erwähnten Zertifizierungen ist ein ständiges Ziel, denn einer der wichtigsten Punkte der Unternehmensstrategie ist es, die Märkte des Automobilsektors auf einschneidende Weise zu durchdringen.

Die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens kann durch das Erreichen von Zielen wie z.B.:

- Die Erfüllung von Kundenprodukthanforderungen;
- Ständige Überwachung der Lieferanten, die als wichtige Partner bei der Verfolgung der Ziele betrachtet werden;
- **Optimierung von Zeit, Menge, Kosten, Qualität und interner Verschwendung durch das Streben nach Null-Fehlern;**
- Optimierung der Produktionsprozesse;
- Personalschulung, die die Verbesserung der internen Unternehmensprozesse und die Zufriedenheit der Stakeholder (Mitarbeiter selbst und Kunden) ermöglicht;
- Die Analyse der von den Wettbewerbern angebotenen Dienstleistungen;
- Die Erfüllung messbarer Qualitätsziele, die auf der Grundlage spezifischer Indikatoren definiert werden;

Das Management übernimmt die Verantwortung für die Planung und Überwachung der Qualität der Organisation im Einklang mit den Unternehmensstrategien, die sich auf den Geschäftsplan zurückführen lassen.

Verantwortung:

Das Management hat die Zuständigkeiten, Befugnisse und gegenseitigen Beziehungen der Mitarbeiter festgelegt und dokumentiert, die qualitätsrelevante Tätigkeiten leiten, ausführen und überprüfen und die über organisatorische Freiheit verfügen, um:

1. Analyse und gegebenenfalls Förderung der erforderlichen Maßnahmen, um das Auftreten von Nichtkonformitäten bei Produkten, Prozessen oder im Qualitätssystem zu verhindern;
2. Ständige Überwachung der Qualitätsrelevanten Prozesse;
3. Überprüfen die Umsetzung der Lösungen;
4. Überwachung der Handhabung von nicht konformen Produkten, bis der unbefriedigende Zustand behoben ist;
5. Wertschätzung und Einbeziehung der Mitarbeiter in die Erreichung der Unternehmensziele.

# QUALITÄTSPOLITIK

In der Logik der kontinuierlichen Verbesserung und um neuen und anspruchsvolleren Zielen zu begegnen, verpflichtet sich CSF diese Qualitätspolitik jährlich im Rahmen der Management Review zu überprüfen, um ihre fortwährende Relevanz und Angemessenheit zu verifizieren.

Wo es angemessen erscheint, wird die Politik auch den relevanten Interessengruppen zur Verfügung gestellt.

Das Management  
Marco Colombo